

4206

Paris 28 mai 1913

Chère Marguerite



J'ai reçu avec un grand plaisir les nouvelles que vos amis bien voulu me donner de votre voyage et de votre séjour à Milan. Je craignais que vos années souffertes de la scièdique qui ce voyage avait pu être à fait abandonnée avant votre départ de Paris.

J'ai découpé dans le éclair quelques lignes sur fluctuations politiques du Conventionnel. Je voudrais qu'elles ne fussent pas exactes. Julliard aimait trop le panache pour consentir à être de l'opposition, il en a sans doute abusé. — Cela ne retire rien de la grande valeur de l'œuvre de David.

La journée de Dimanche a été belle.

qu'elle avait été présentée. — Depuis, le
Ministère a obtenu de la Chambre une
majorité très appréciable. Il faut garder
le meilleur espoir.

Voici ce que l'on annonce la
candidature de M. Lepine au siège
de Député dans le canton de
Sion. Je souhaite qu'il se
soit bien assuré qu'il n'existe pas
de candidature locale, de son milieu
politique, pour laquelle des engagements
auraient été pris antérieurement.
Vous considérez, comme je l'ai fait,

4207

que l'occasion est inespérée et qu'il
est souhaitable qu'il en profite.

Veuillez agréer, Chère Marquise,
l'assurance respectueuse de tout
mon dévouement,

— L. Laurence

M. L'Époux a été Louis Trépo de
Montbesson; il l'y est marié; la
famille de la femme y est très respectée.

7054

L'apostrophe est une marque de respect
et d'estime que l'on fait à une personne
en lui adressant la parole. Elle est
souvent employée dans les lettres
et les discours. Elle se fait
en adressant la parole à une
personne en particulier, ou à une
classe de personnes, ou à une
assemblée. Elle se fait aussi
en adressant la parole à Dieu, ou
à un saint, ou à un ange, ou
à un esprit. Elle se fait encore
en adressant la parole à une chose,
ou à un animal, ou à un objet.
Elle se fait enfin en adressant la
parole à une multitude de personnes.
Elle est une marque de respect
et d'estime, et elle est une
marque de familiarité et de
confiance. Elle est une marque
de respect et d'estime, et elle
est une marque de familiarité et
de confiance.